

# COP



## In [ MyCity ]

*Mouvement de mobilisation globale de la jeunesse pour inspirer l'action et impacter les négociations sur le changement climatique*

### Kit Pratique de Mobilisation

#### Sommaire

La naissance du projet COP in MyCity.....	2
COP in MyCity –Infos Pratiques.....	5
<i>Education</i> .....	5
<i>Mobilisation</i> .....	6
<i>Débriefing</i> .....	9
Rejoindre la communauté COP in MyCity.....	10

## La naissance du projet COP<sup>1</sup> in MyCity

### *Une initiative globale et solidaire menée par les jeunes pour assurer le succès de la COP21*

Après l'échec de Copenhague en 2009 de parvenir un accord mondial contraignant pour lutter contre le changement climatique, 2015 représente le nouveau délai que les pays se sont fixés pour agir dans un effort commun. Ce serait la première fois dans l'histoire des négociations sur le climat. L'initiative mondiale menée par les jeunes "COP in MyCity» vise à garantir que ce délai est respecté, en s'efforçant de rendre les négociations plus ouverte, innovante et démocratique, plus proche de la réalité et des collectivités locales. Son objectif est de créer l'élan pour un accord solide, solidaire et ambitieux en 2015.

### De « MyCity+20 » et « Doha à Paris » à COP in MyCity

L'idée de créer le projet **COP in MyCity** a émergé de la réalisation de deux projets menés par des étudiants:

**1** Le projet MyCity+20 (2012) visait à habilitier les jeunes grâce au concept de "Simulation»: une simulation du Sommet de Rio +20 jumelé avec une phase de débriefing et une mobilisation continue. En d'autres termes, MyCity+20 visait à mobiliser les jeunes autour du monde, en les éduquant sur l'urgence des questions de développement durable et en les encourageant à s'impliquer dans le processus de négociation de Rio +20. L'idée de base était de prouver que la jeunesse était prête à jouer un rôle actif dans les négociations internationales et de façonner sa propre vision d'un monde durable.

**2** La semaine de mobilisation Doha à Paris, organisée par le REFEDD (Réseau français des étudiants pour le développement durable) en partenariat avec CliMates, s'est déroulée dans la capitale française en Décembre 2012. Cet événement visait à «inviter COP18 à Paris" afin de sensibiliser les citoyens français, en particulier les jeunes, sur les questions du changement climatique et sur les processus de négociation. Le projet a également porté sur la construction d'un lien fort entre les participants basés à Paris et la délégation jeune à la COP18 à Doha via des appels Skype, ce qui a donné le sentiment de voir les négociations à travers les yeux de ceux qui étaient à Doha. De nombreuses activités ont été proposées au cours de la semaine comme un Flashmob, des ateliers citoyens ouverts dans les lieux publics, des conférences avec des représentants de la société civile sur les enjeux locaux du changement climatique et des appels Skype avec d'autres mouvements de jeunes mobilisés comme «Qatar à Bruxelles" et de the Youth

---

<sup>1</sup> La Conférence des Parties (COP) est l'organe suprême de la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques (CCNUCC), signée en 1992 au Sommet de la Terre de Rio. Toutes les Parties à la Convention se réunissent une fois par an à une conférence pour analyser les progrès de la Convention, et de prendre toutes les mesures nécessaires pour empêcher "un changement climatique catastrophique". Il y a eu 18 Conférences des Parties depuis 1992. Malgré l'adoption du Protocole de Kyoto en 1997, les Conférences ont échoué jusqu'ici à impliquer tous les pays dans une structure universelle et juridiquement contraignante.

Arab Climate Movement.

Tirant profit et leçons de ces expériences, CliMates a décidé de renforcer l'ambition d'un tel projet sur les prochaines années en :

1. Ajoutant une dimension éducative grâce à des outils pédagogiques innovants;
2. Ajoutant une possibilité de recherche à travers des simulations de négociations sur le climat et l'interaction permanente avec la production de connaissances de CliMates (groupes recherche);
3. Élargissant l'initiative au niveau international, reproduire l'initiative d'une année à l'autre et renforcer l'ambition et la portée du projet jusqu'à COP21 en 2015, de sorte que les jeunes puissent envoyer un message fort et visible.

L'objectif de **mettre l'accent sur l'éducation** sur les questions de changement climatique est d'institutionnaliser le projet dans une perspective à long terme et d'encourager la participation des citoyens à l'échelle locale pour les trois années à venir.

L'objectif de **développement de la recherche** est de créer une occasion unique de réaliser une expérience innovante dans le domaine des sciences sociales. Notre projet / simulations seront nécessairement une simplification de la réalité, ce qui signifie que nous devons faire référence à l'hypothèse de la modélisation. Plus importante encore est la possibilité donnée aux chercheurs de tester leurs hypothèses: Que se passerait-il si plus d'importance était accordée aux villes dans la négociation? Que se passerait-il si les générations futures étaient représentées comme une délégation? C'est aussi l'occasion de tester différentes méthodes novatrices et identifier des solutions.

L'objectif de la **délocalisation et de la reproduction** du projet dans le temps est d'éduquer, mobiliser et habiliter les jeunes autant que possible dans le monde entier jusqu'en 2015. Ce faisant, CliMates souhaite favoriser un mouvement global et solidaire sur la question de la justice climatique, approfondir les échanges culturels entre les jeunes du monde entier, et favoriser les actions locales contre le changement climatique. L'impact réel serait fait sur le processus de négociation de la CCNUCC en **interagissant avec les délégations nationales** et en créant une pression solide et constructive - **notamment en effectuant un nombre significatif de simulations**, dont les résultats pourraient participer à l'élaboration de la position de la jeunesse pour le Sommet COP21, qui aura lieu à Paris en 2015. L'initiative "COP in MyCity" représente un effort mondial, dirigé par des jeunes et simultanée pour assurer que ce délai soit atteint. La jeunesse mondiale doit être prête !

## MyCity+20



*L'équipe de MyCity+20 au Sommet de la Terre Rio+20*

## Doha à Paris



*Voici des photos de la Flashmob, de la délégation jeune de CliMates à la COP18 (dont un des deux jeunes délégués officiels français), la conférence sur le processus de négociations et un atelier citoyen.*

## COP in MyCity – Infos Pratiques

En 2013, le cycle de négociations sur le climat (COP19) se tiendra à Varsovie, par conséquent, les différentes initiatives de COP in MyCity pour cette année sont regroupées sous le nom de "Varsovie à MyCity".

Le projet **COP in MyCity** se déroule en trois grandes étapes pour l'année 2013:

- 1 Éducation et sensibilisation avant COP19
- 2 Mobilisation pendant COP19 (11-22 Novembre)
- 3 Débriefing après COP19

### **1 Education et Sensibilisation avant la COP19**

Cette première phase vise à construire une communauté dans votre ville mobilisée autour des enjeux et négociations climatiques, afin que des changements réels se produisent. Ceci peut être réalisé en utilisant des outils pédagogiques innovants tels que les **simulations, Open Space, World Café et d'autres outils de formations interactives et participatives.**

**Simulations:** une simulation est un jeu de rôle qui imite la structure d'un événement ainsi que l'ensemble de ses procédures.

Différents formats de simulation sont décrits dans un **kit pratique séparé.**

(!) Si vous envisagez de construire une simulation à grande échelle, vous aurez besoin de plus de temps pour le préparer. Le calendrier des simulations est choisi par l'équipe d'organisation afin de la rendre la plus appropriée pour la majorité des participants. Par exemple, si vous prévoyez d'organiser une simulation avec plusieurs classes de lycéens, vous aurez besoin de s'adapter aux horaires des enseignants et de donner du temps aux élèves pour préparer leurs positions. Le kit pratique de simulation propose deux formats de simulation plus élaborés et conseille de les réaliser après la COP19 pour avoir plus de temps de préparation.

**Open space / World Café:** un Open space et un World Café sont deux activités similaires qui permettent aux participants de discuter sur les différentes parties d'un problème ou d'une question (qui peut être large ou précise). Dans un Open Space, les participants décident d'abord des sujets qu'ils vont discuter et ensuite ils peuvent changer de groupe de discussion quand ils le veulent. Dans un World Café des questions sont posées à l'avance et les groupes de discussion changent selon une minuterie. Une partie primordiale de ces activités est de rédiger un rapport sur les idées et les pensées qui ont été produites au cours de la session, éventuellement, de les mettre en valeur sur une page Facebook ou blog par la suite.

Plus d'informations pratiques sur les open space et world café:

- Une [brève description](#) d'un événement Open Space
- Un [kit pratique complet](#) pour organiser un événement Open Space
- Une [introduction](#) au concept de World Café et informations pratiques



*La Simulation et une activité Open Space pendant Paris+20, la version française de MyCity+20*

Des **formations interactives** sur les questions du changement climatique et le processus de négociation peuvent être organisées avec les lycéens, des étudiants et des citoyens. CliMates fournit une **présentation**<sup>2</sup> en anglais qui peut être adaptée au contexte local.

## **2 Mobilisation pendant COP19**

COP19 va se produire cette année à Varsovie du 11 au 22 Novembre. Pendant cette période, toutes les initiatives de COP in MyCity organiseront des activités de mobilisation et créeront une passerelle les citoyens (avec un accent sur les jeunes) et les processus de négociations. Cette partie du projet COP in MyCity vise également à créer un dialogue entre les délégations nationales, la société civile mobilisée et les jeunes des mouvements climatiques. Ceci aurait deux objectifs: d'une part, de permettre aux jeunes de devenir **des délégués de la jeunesse**, en prenant part à leur délégation nationale et porter la voix des jeunes dans leur pays; d'autre part, à **influer les mandats des**

---

<sup>2</sup> CliMates fournit également une Présentation Power Point sur le thème du changement climatique. Si vous ne trouvez pas cette présentation, envoyez un mail à [copinmycity@climates.fr](mailto:copinmycity@climates.fr).

**délégations nationales** avec des idées de la société civile.

Voici une liste d'activités que vous pouvez organiser dans votre ville en parallèle de la COP19 :

- **L'activité brise-glace, le "Green Dating"**: tout le monde connaît le principe de speed dating. Si vous organisez un événement ou activité dans laquelle les participants proviennent d'horizons très différents, un « Green Dating » peut être une bonne façon de présenter tout le monde en peu de temps en mettant deux rangées de chaises en cercle et demander aux personnes de changer de siège toutes les 5 minutes. Pour toute ateliers interactifs, une activité « brise-glace » est généralement recommandée pour créer une atmosphère sympathique.



*Un Green Dating au sein du Groupe Majeur des Jeunes et des Enfants à Rio+20*

- **"Rencontrez votre négociateur"**: le but de cette activité est d'initier un dialogue entre les organisateurs et participants de votre COP MyCity et les délégués nationaux. On retrouve ici l'objectif d' « inviter la COP dans votre ville ». Vous pouvez tout d'abord vous présenter par email à un de vos délégués nationaux qui doit se rendre à la COP19 à Varsovie, en présentant l'initiative COP in MyCity et vos activités. Ensuite, vous pouvez lui proposer d'organiser une courte interview sur Skype au cours de la COP19 afin que vos participants puissent lui poser des questions. Pour augmenter vos chances de succès, mentionnez que le dialogue ne concernera pas les positions nationales de la délégation, mais plutôt l'atmosphère et le processus de négociation en cours.

- **« Rencontrez un représentant de la jeunesse »**: le but est de faire une entrevue avec un jeune délégué (qui peut être d'un autre pays) afin de voir la COP19 à travers les yeux

d'un jeune militant du climat et que les participants aient l'impression qu'ils "sont" à COP19. Voici quelques informations pratiques sur les programmes des délégués de la jeunesse: un [guide](#) pour démarrer un programme de délégué de la jeunesse dans votre pays ainsi qu'un [manuel](#).

- « **Rencontrez d'autres COP in MyCity** »: vous pouvez organiser un appel Skype avec un autre mouvement COP in MyCity dans votre pays / région / autre. Il peut être intéressant pour votre public d'être au courant d'autres formes de mobilisation dans une autre partie de la planète. CliMates fournira une plate-forme pour faciliter les contacts entre les différents COP in MyCity

- **Conférence sur le suivi des négociations**: vous pouvez organiser une conférence avec des experts du changement climatique, des fonctionnaires, des journalistes, des scientifiques ... pour parler des questions climatiques, le processus de négociation et les résultats possibles de la COP19. Essayez de faire en sorte que vos panels d'experts soient intergénérationnels et respectent la parité entre hommes et femmes. De plus, une grande attention doit être accordée à l'interaction entre le groupe et le public.

Vous pouvez trouver de très bonnes informations sur les processus de négociations sur le changement climatique dans le [site Web](#) de la CCNUCC. Voici le dernier rapport du GIEC. Vous pouvez également trouver des informations sur le blog de Climates.

- Une **Flashmob** sur votre campus/lieux publics: les Flashmobs sont un bon moyen d'attirer l'attention des gens et les faire rire / penser / réagir. Voici quelques éléments de réflexion concernant les Flashmobs:

- Les [10étapes](#) pour organiser une Flashmob ;
- Comment faire d'une manifestation un succès selon le [New York Times](#);
- Les [secrets](#) d'une vidéo virale intelligente, par The Atlantic.

- **Exposition d'art et ateliers**: musique, danse, théâtre ... Vous pouvez utiliser l'art pour créer des émotions et aussi rendre les étudiants mobilisés dans la première phase (Education) ou participer d'une manière très créative à la semaine de mobilisation. Un exemple d'ateliers artistiques est le "Poème de vapeur". Les participants sont répartis en groupes de 4-5 personnes et sont invités à se concentrer sur un seul aspect de la question / d'un objet. Concernant le changement climatique, il peut y avoir différents aspects scientifiques par exemple. Ensuite, chaque personne doit écrire 4 phrases courtes sur le thème / objet du groupe. Lorsque tous les groupes ont terminé l'écriture, l'organisateur, comme un chef d'orchestre, appelle un groupe après l'autre et demande aux participants de réciter leur phrase tour à tour : le tout forme un poème de vapeur.

- **Ateliers de rue - interaction avec les citoyens**: avec une caméra et un micro, vous pouvez poser des questions aux citoyens dans la rue ou les faire écrire sur un thème lié au changement climatique ou au processus de négociation sur le changement climatique. À Rio +20, un groupe d'étudiants a demandé aux participants d'écrire sur

des feuilles de papier leurs impressions sur la question: « Comment vos enfants se souviendront-ils de Rio +20? », activité qui a remporté un grand succès. Au cours de Doha à Paris, les membres de l'équipe organisatrice ont demandé aux gens près d'un marché à écrire sur le thème « Que craignez-vous le plus: le changement climatique ou la crise économique »

Les détails pratiques sur l'organisation: ne pas oublier de planifier les activités le plus tôt possible afin d'attirer plus de participants! Utiliser les réseaux sociaux et vos médias communautaires afin de rendre les informations de votre événement accessible à tous. Vous pouvez créer un blog, page Facebook et compte Twitter pour annoncer vos événements et un groupe Facebook fermé pour organiser les tâches au sein de la l'équipe de votre COP in MyCity. Les photos, vidéos et de courts articles sur les activités sont très importants pour rendre vos événements attrayants. Une vidéo peut également aider à mettre la pression sur votre délégation nationale en montrant aux représentants officiels que vous comprenez leur travail et que vous êtes capables de naviguer dans la complexité des négociations.

Les mairies, les campus universitaires, les maisons d'associations représentent des endroits intéressants pour organiser des activités et des partenariats. Par exemple, Doha à Paris a été organisée à l'Hôtel de Ville du 2ème arrondissement de Paris (détenu par le Parti des Verts français) et la plupart des événements de Varsovie à Paris vont se dérouler au même endroit.

### **3 Débriefing après COP19**

Pendant tout le processus d'organisation, il est important de prévoir un moment, après COP19, pour **débriefer** avec les équipes d'organisation et, si possible, avec les participants. Cette troisième étape a pour but de résumer toutes les activités qui ont été faites au cours de la semaine de mobilisation, les résultats, les meilleures pratiques, ce qui peut être amélioré pour les mobilisations à venir, et aussi de donner du temps pour chaque personne de parler de leur propre expérience.

Ensuite, vous pouvez écrire les points les plus importants dans un bref rapport qui servira de source d'information et d'inspiration à toute la communauté COP in MyCity. Les conclusions de la simulation sont très importantes.

Nous allons ensuite organiser un appel Skype avec tous les coordinateurs des COP in MyCity au cours de Décembre 2013 afin de partager nos expériences et de monter d'un cran pour l'année prochaine!

## Rejoindre la communauté COP in MyCity !

Vous désirez vous joindre à l'aventure COP in MyCity? Bienvenu(e)s! Nous sommes plus qu'heureux de vous avoir à bord!

### Toutes les initiatives COP in MyCity sont tenues de:

- Avoir au minimum 3 membres dans l'équipe d'organisation de base;
- Fournir un contact officiel pour la communication avec CliMates;
- avoir un logo pour votre projet:
  - Créer un logo personnalisé ou un logo à partir du modèle que nous offrons à tous les COP in MyCity pour la mobilisation de cette année Varsovie (Varsovie à MyCity)
  - Important: pour créer un sentiment de simultanéité et de cohérence, assurez-vous que le logo de COP in MyCity apparaisse dans tous vos supports de communication (médias sociaux, blogs, documents);
- respecter la structure des «trois étapes» de COP in MyCity :
  - Organiser au moins une simulation (nous vous fournissons un kit pratique dédié pour organiser 4 différents types de simulations, de très modeste à élaboré);
  - Organiser au moins un événement en parallèle de la COP19 (du 11 au 22 Novembre);
  - Fournir au minimum un rapport court de débriefing résumant vos événements, les bonnes choses et les choses qui peuvent être améliorées pour les années à venir.

**( ! )** Ce qu'il faut retenir est que malgré ce cadre commun de base, **ce projet est le votre**. Nous encourageons une grande diversité d'actions qui ont lieu pendant la semaine de mobilisation, qui sont adaptés à votre situation personnelle et au contexte de votre pays. Ce cadre n'est là que pour construire une unité pour COP in MyCity et nous permettre de renforcer la mobilisation sur le changement climatique au niveau mondial.

Enfin, nous voulons promouvoir la collaboration entre tous les jeunes mouvements climatiques dans le monde. Nous sommes conscients des étonnantes initiatives des jeunes sur le climat à travers le monde et nous sommes ouverts à toute suggestion et idées qui pourraient nous aider à améliorer COP in MyCity.

**Intéressé à vous joindre à nous ?** Envoyez un email à [copinmycity@climates.fr](mailto:copinmycity@climates.fr)!